

中国农学会文件

农学(科普)发〔2026〕5号

中国农学会关于开展农业科普案例征集活动的通知

各有关单位：

为深入贯彻习近平总书记关于科学普及工作的重要论述精神，落实《中华人民共和国科学技术普及法》和《关于加强农业科普工作的意见》（农办科〔2026〕3号）有关要求，进一步推动农业科普工作全面融入农业农村重点任务，引导广大农业科技工作者和社会公众弘扬科学精神和科学家精神，中国农学会决定开展农业科普案例征集活动。本次征集的案例将作为2026中国农学会年会暨第十三届中国现代农业发展论坛科普专题会议的成果发布。现将有关事项通知如下。

一、征集内容

本次征集主要包括科普作品创作开发、科普阵地平台建设、科普品牌活动实施、科普人才队伍培育、科普传播模式创新、政产学

研用协同科普六类案例。报送案例须为 2025 年 1 月 1 日以来组织实施的相关工作成果,案例材料以文字材料为主,可配套报送相关佐证图片。

(一)科普作品创作开发。围绕粮食安全、生物育种、智慧农业、绿色生产、农耕文化等领域创作的科普短视频、动漫、图书、挂图、教具等科普作品,重点体现农业专业内容向大众通俗语言转化的能力,普及“三农”科学知识、展示农业科技成果。

(二)科普阵地平台建设。依托农业科普教育基地、现代农业产业园、种质资源库、农业重点实验室、农耕文化博物馆、农业科技园区等常态化开放阵地,开展现场观摩、科研机构开放日、实践体验等场景化科普服务,重点体现农业科技资源向科普资源转化的做法与成效。

(三)科普品牌活动实施。以农民丰收节科普板块、科技志愿服务、科技特派员助农科普、田间课堂、农事体验、科普研学等形式开展的系列化、品牌化线上线下科普活动,重点聚焦农民生产生活需要和社会公众关注的农业热点,激发社会公众特别是青少年对农业科技的探索兴趣。

(四)科普人才队伍培育。依托农业科研院所、农业院校、直属事业单位、各级农技推广机构等培育的科普团队,以及由科技工作者、农业院校师生、乡村科普能人等组成的科技志愿服务队伍,重点体现科普队伍组织化、专业化程度和科普服务成效。

(五)科普传播模式创新。运用短视频、网络直播、社交媒体

等新媒体平台,融合传统传播方式,通过人工智能、大数据等技术促进农业科普精准推送的实践,重点体现传播模式的创新性、可复制性和实际传播成效。

(六)政产学研用协同科普。农业科研院所、农业院校、直属事业单位、农技推广机构、涉农企业、新型农业经营主体、社会组织等多方协同开展的科普实践,包括合作转化科普资源、开放生产线实验室、开展政产学研用基地科普实践等,重点体现多方协同机制和合作成效。

若案例同时具备多类特征,报送单位应根据案例最突出的创新特色选择对应案例类别,同一案例不得跨类别重复报送。

二、材料要求

案例材料要求客观真实,突出创新做法和实际成效。文字材料控制在 2000 字以内,可随文附图片形式的佐证材料(包括工作照片、媒体报道、获奖证明等),图片合计不超过 5 张,每张图片须附图注。案例须按照《农业科普案例模板》(附件 1)完整填写并加盖单位公章,同时填报《农业科普案例汇总表》(附件 2)。

三、报送方式

每家单位限报 2 项,同一案例类别限报 1 项。农业科研院所、农业院校等以一级单位名义统筹报送,总数限报 2 项。

请于 2026 年 11 月 6 日前将材料电子版发送至 18500683737@163.com,邮件主题为“农业科普案例征集+单位名称+案例类别”。材料包括:农业科普案例材料 Word 版及加盖公章的 PDF 扫描件、

农业科普案例汇总表。纸质版无需报送。

四、其他事项

入选案例将结集成册,作为 2026 中国农学会年会暨第十三届中国现代农业发展论坛科普专题会议成果发布,并通过中国农学会官网、“三农科学传播”微信公众号及战略合作媒体等平台宣传推广。

五、联系方式

填报咨询:

中国农业大学动物科学技术学院

联系人:马佳莹

联系电话:010-62720998

业务咨询:

中国农学会科普处

联系人:侯亚男

联系电话:010-59194479

附件:1. 农业科普案例征集(模板)

2. 农业科普案例汇总表



附件 1

农业科普案例征集（模板）

案例名称

单位：_____

案例类别：☐ 科普作品创作开发 ☐ 科普阵地平台建设 ☐ 科普品牌活动实施
☐ 科普人才队伍培育 ☐ 科普传播模式创新 ☐ 政产学研用协同科普

适用领域：☐ 农学 ☐ 园艺 ☐ 植物保护 ☐ 水产 ☐ 农业资源环境
☐ 农业机械化 ☐ 农业信息技术 ☐ 农产品加工与质量安全
☐ 畜牧 ☐ 兽医 ☐ 农业工程 ☐ 农史与农耕文化
☐ 科普队伍建设 ☐ 其他（注明_____）

实施主体：☐ 农业科研院所 ☐ 农业院校 ☐ 直属事业单位 ☐ 农技推广机构
☐ 涉农企业 ☐ 新型农业经营主体 ☐ 科普场馆（博物馆）
☐ 社会组织 ☐ 其他（注明_____）

联系人：_____

联系电话：_____

实施时间：XXXX 年 XX 月 XX 日

案例名称

(报送单位: ***)

(大标题: 方正小标宋简体二号, 副标题: 楷体 GB2312 三号)

一、案例概述 (300 字左右, 一级标题: 黑体三号)

请简要介绍案例实施背景、开展初衷及核心目标, 写明实施周期和覆盖范围。提炼案例核心创新亮点, 简明概括本案例最具特色的实践模式。(正文: 仿宋 GB2312 三号)

(一) 二级标题 (楷体 GB2312 三号)

1. 三级标题 (仿宋 GB2312 三号加粗)

二、主要做法 (900 字左右)

详细阐述案例实施关键环节、运行机制、组织模式、技术手段, 体现专业性、规范性。如为多主体协同类案例, 应写明协同组织机制。

三、工作成效 (600 字左右)

运用客观数据、社会反馈体现案例的实施效果, 避免空洞描述。包含传播覆盖数据(曝光量、互动量、精准触达人群等)、公众认知提升与行为变化影响、媒体宣传报道、奖项荣誉、公众口碑等相关内容。

四、经验启示 (200 字左右)

简述案例的可复制推广价值、实践经验与启示。

五、佐证材料 (图片不超过 5 张)

单位承诺：

本单位承诺所提交材料真实有效，不涉及保密信息，同意将案例编入《中国农学会农业科普案例集》公开发布，并无偿提供给行业参考使用。

单位（盖章）：

2026 年 XX 月 XX 日

附件2

农业科普案例汇总表

单位（加盖公章）：

日期： 年 月 日

序号	案例类别	案例名称	报送单位	联系人	联系电话	适用领域	实施主体	实施时间	备注

说明：

- 1、每家单位最多可报送2项案例，同一案例类别限报1项。
- 2、案例类别限填以下六类之一：科普作品创作开发、科普阵地平台建设、科普品牌活动实施、科普人才队伍培育、科普传播模式创新、政产学研用协同科普。
- 3、适用领域可填：农学、园艺、植物保护、水产、农业资源环境、农业机械化、农业信息技术、农产品加工与质量安全、畜牧、兽医、农业工程、农史与农耕文化、科普队伍建设、其他（注明）。
- 4、实施主体可填：农业科研院所、农业院校、直属事业单位、农技推广机构、涉农企业、新型农业经营主体、科普场馆（博物馆）、社会组织、其他（注明）。
- 5、本表与《农业科普案例征集模板》及佐证材料一并报送。

